

# 2012-2016年中国金融培训 市场深度调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国金融培训市场深度调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金融是现代经济的核心，在经济和社会发展中具有十分重要的作用。当今世界经济全球化深入发展，金融创新日新月异，金融市场瞬息万变，国际金融运行的不确定性和风险增加，一些国家和地区金融危机时有发生。在这种情况下，正确制定金融发展战略，健全现代金融体系，保持金融安全、高效、稳健的运行，是各经济体特别是发展中经济体面临的重要而紧迫的任务。温家宝指出，中国作为发展中经济体，金融业发展的历史还比较短，金融人才还比较缺乏。改革开放20多年来，中国高度重视金融人才的培养和队伍建设，为适应中国经济金融快速发展的需要，实施了金融人才战略。一是大力发展金融教育事业，初步建立多层次的金融教育体系，加快培养金融专业人才。二是加强金融从业人员的培训，根据世界经济、金融发展新趋势和我国实际需要，建立培训体系，丰富培训内容。三是积极引进境外金融人才，从归国留学生和境外金融机构中聘请经验丰富、熟悉国际金融市场运作的人才，充实到金融监管部门和金融企业。四是加强金融领域国际合作，聘请国外金融专家来华讲学或者举办研讨会，选派中高级金融管理和技术人员到境外学习和工作。五是改革金融人力资源管理体制，努力创造有利于发现和培养人才、有利于人才成长和发展的良好环境。中国政府将持续推进金融人才战略，加强金融人才资源开发和能力建设，以适应国际经济金融发展和中国现代化建设的要求。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国金融培训市场深度调查与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国金融培训行业市场发展环境、中国金融培训整体运行态势等，接着分析了中国金融培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国金融培训市场竞争格局。随后，报告对中国金融培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融培训行业发展趋势与投资预测。您若想对金融培训产业有个系统的了解或者想投资金融培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界金融培训行业运行状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界金融培训业环境分析

##### 一、世界培训产业政策及影响分析

##### 二、世界整体就业形势分析

##### 三、金融危机对培训业的影响

## 第二节 2011-2012年世界金融培训行业运行概况分析

### 一、世界金融培训运行特征分析

### 二、世界金融培训业新亮点分析

### 三、世界品牌金融培训机构分析

## 第三节 2011-2012年世界主要国家金融培训行业发展情况分析

### 一、美国

### 二、韩国

### 三、加拿大

### 四、英国

## 第四节 2012-2016年世界金融培训行业发展趋势分析

## 第二章 中国金融培训行业国际主体企业分析

### 第一节 英国金融培训公司FTC

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第二节 加拿大证券专业学会（CSI）

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA）

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第四节 英博职业培训有限公司（BPP）

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第五节 路透金融培训

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第三章 中国金融培训市场运行环境分析

第一节 国内金融培训经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国金融培训经济发展预测分析

第二节 中国金融培训行业政策环境分析

第四章 中国金融培训产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国金融培训产业现状综述

一、中国金融培训行业发展阶段

二、中国金融培训行业竞争类型

三、中国金融培训行业优劣势分析和风险分析

第二节 2011-2012年中国金融培训行业市场透析

一、资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模

二、中国股市波动催生金融培训需求增长

三、中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加

四、中国金融人才供需不平衡，培训需快速发展缓解矛盾

第三节 2011-2012年中国金融培训相关产业及影响分析

一、中国金融业发展及影响分析

二、中国银行业发展及影响分析

三、中国保险业发展及影响分析

四、中国基金业发展及影响分析

五、中国证券业发展及影响分析

六、中国期货业发展及影响分析

## 七、中国风投业发展及影响分析

### 第五章 中国金融培训细分行业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年中国金融实务培训市场发展态势分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、行业特点分析

##### 三、竞争格局分析

##### 四、发展趋势分析

##### 五、主体企业分析（SWOT分析法）

#### 第二节 2011-2012年中国金融认证培训市场发展概况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、行业特点分析

##### 三、竞争格局分析

##### 四、发展趋势分析

##### 五、主体企业分析（SWOT分析法）

### 第六章 中国金融培训市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2011-2012年中国金融培训市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、地理变量分析

##### 三、心理变量分析

##### 四、行为变量分析

#### 第二节 2011-2012年中国金融培训市场消费者偏好分析

##### 一、消费产品偏好

##### 二、消费品牌偏好

##### 三、消费渠道偏好

##### 四、消费费用偏好

##### 五、消费影响因素

#### 第三节 2011-2012年影响中国金融培训行业市场消费者决策因素分析

##### 一、师资状况

##### 二、品牌优势

##### 三、价格因素

### 第七章 中国金融培训行业竞争格局现状分析

#### 第一节 2011-2012年中国金融培训行业市场竞争状况分析

一、业内国际机构和本土企业竞争激烈，互有优势

二、中国金融培训行业显细分化竞争格局

## 第二节 2011-2012年中国金融培训细分区域市场发展状况分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

## 第三节 2011-2012年中国金融培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

## 第八章 中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 金程教育

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

### 第二节 道明诚金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

### 第三节 北京国际金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

## 五、未来发展战略分析

### 第四节 中国金融教育培训网

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第五节 诚迅金融培训

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第六节 千轩机构

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

## 第九章 中国金融培训市场投融资与并购分析

### 第一节 2011-2012年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

#### 一、投资政策解读

#### 二、投资规模分析

#### 三、投资特点分析

#### 四、投资领域分析

#### 五、投资项目及回报分析

#### 六、投资趋势分析

### 第二节 2011-2012年中国金融培训市场投融资与并购状况分析

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资特点分析

#### 三、投资方式及渠道分析

#### 四、投资趋势分析



## 第十章 2012-2016年中国金融培训行业市场发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国金融培训行业市场发展前景分析

一、未来业内将加强合作性

二、未来高端金融培训需求旺盛

三、中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长

### 第二节 2012-2016年中国金融培训市场竞争趋势预测分析

### 第三节 2012-2016年中国金融培训市场消费者需求趋势分析

## 第十一章 2012-2016年中国金融培训行业市场投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资优势分析

### 第二节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资劣势分析

### 第三节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资机会分析

### 第四节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85021.html>